



СКЛАД ЖУРІ

ВОСЬМОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЮ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ



Олександр Горлов – Голова журі, Управляючий партнер групи агентств CMS Group, засновник проекту «Біржа соціальної реклами», член Правління Всеукраїнської рекламної коаліції



Олесь Журавчак – заст. Міністра культури України



Сергій Сошинський – президент Міжнародного благодійного фонду «Здоров'я українського народу», співголова оргкомітету конкурсу «Національна Медична Премія»



Алевтина Белецька – прес-секретар Групи компаній «Фокстрот».
Керівник PR-відділу Управляючої компанії ГК «ФОКСТРОТ»



Михайло Старощук – почесний голова Спілки рекламистів України,
лауреат міжнародних конкурсів, співорганізатор НФСР, лауреат
премії «Слід у рекламі» (2006 р.)



Лейла Зубаір – менеджер із продуктів, Корпорація «Артериум»



Євген Ромат – Голова Спілки рекламистів України, професор
КНТЕУ, співорганізатор НФСР, лауреат премії «Слід у рекламі»
(2004 р.)



Леонід Зябрев – директор із комунікацій «Райфайзен банк Аваль»



Андрій Кашпур – PR-технолог



Валентина Єсипова – директор, креативний директор, дизайнер і співзасновник креативного рекламного агентства «Тортілла»



Олена Селютіна –директор із коммунікацій і PR Групи Компаній «Нові Продукти»



Олексій Смахов – креативний директор рекламного агентства SPN Communications



Олександр Антонєць – Генеральний директор Комуникаційної групи «ESG», президент Української асоціації видавців періодичної преси (УАВПП) 2009-2013



Михайло Іртлач – Директор із маркетингу Комунікаційної групи «ESG»



Едуард Андрейченко – директор медійного агентства «Україна-Арт». Заступник голови Співки рекламистів України, голова Київської обласної організації Співки



Ольга Кузіна – керівник із розвитку проекту Tabletki.ua (портал №1 в Україні з пошуку медикаментів)



Марина Житник – «Благодійний фонд Harry Raw», керівник проекту «Біоетика»
