**Номінації 11-го НФСР**

Творчий конкурс 11 НФСР проводиться за тематичними та технологічними номінаціями:

Офіційний Партнер 11-го НФСР **компанія «Pepsico Ukraine» започаткувала** тематичну партнерську номінацію

**«Стимулювання роздільного збору сміття населенням як чинник захисту довкілля».**

У рамках Творчого конкурсу 11-го НФСР заявлені такі технологічні номінації:

- соціальна друкована реклама (плакати та листівки);

- соціальна зовнішня реклама;

- соціальна відеореклама;

- соціальна аудіореклама;

- соціальна інтернет-реклама;

- комплексний соціально-комунікаційний проект;

- рекламно-комерційний проект із соціальної складової;

- державна соціальна реклама (соціальна реклама, що генеруються органами державного управління із використанням будь-яких типів рекламних медіа).