

# Креативний бриф рекламної кампанії

# «ЗМІЦНЕННЯ АДМІНІСТРАЦІЇ ПРАЦІ З МЕТОЮ ПОКРАЩЕННЯ УМОВ ПРАЦІ ТА ПОДОЛАННЯ НЕЗАДЕКЛАРОВАНОЇ ПРАЦІ»

# від Міжнародної організації праці ООН

#### Хто Що Коли

##### Керівник кампанії: Софія Литвин, національний координатор Міжнародної організації праці

##### Кліент: Державна служба України з питань праці

##### Назва кампанії: Інформаційна кампанія у рамках проекту ЄС-МОП «Зміцнення адміністрації праці з метою покращення умов праці та подолання незадекларованої праці»

##### Термін виконання завдання: до 18 жовтня 2019 р.

##### Контактна особа з боку кліента чи зовнішній експерт, якій може надати додаткову інформацію, необхідну для виконання завдання: Софія Литвин

#### Ключова інформація про кампанію

**Ціль інформаційної кампанії:** Сприяти підвищенню обізнаності щодо проблеми незадекларованої праці в Україні.

Почати формування базового рівня розуміння проблеми потенційними цільовими групами.

Ввести в інформаційне поле термін “незадекларована праця”

##### Яку проблему вирішує? Вирішує проблему низького рівня зацікавленості та поінформованості у темі серед громадськості

##### Организация-инициатор інформаційної кампанії: Проект ЄС-МОП «Зміцнення адміністрації праці з метою покращення умов праці та подолання незадекларованої праці»

##### Докази того, що проект здатен вирішити цю проблему або реалізувати цю можливість: Розроблена стратегія та план кампанії передбачає системне інформування цільових аудиторій по різних каналах протягом 12 місяців

**Додаткова інформація по темі кампанії:** <https://www.msp.gov.ua/content/proekt-es--mop-zmicnennya-administracii-praci-z-metoyu-pokrashchennya-umov-praci-i-podolannya-nezadeklarovanoi-praci.html?PrintVersion>

##### Дослідження по темі кампанії:

<https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---lab_admin/documents/projectdocumentation/wcms_630069.pdf>

##### Комунікаційні повідомлення кампанії:

Незадекларована праця – проблема в Україні

Незадекларована праця – це порушення трудових та соціальних прав працівників

#### Цільова аудиторія кампанії

#### Працівники

#### Завдання ролику

#### Інформувати працівників про те, що незадекларована порушує їхні трудові та соціальні права. Пояснити, які саме трудові та соціальні права працівників порушуються у випадку незадекларованих трудових відносин із роботодавцем

#### Очікуваний комунікаційний ефект від ролику

Формування знання серед цільової аудиторії працівників щодо порушення їхніх трудових та соціальних прав у випадку незадекларованих трудових відносин із роботодавцем

#### Ключові повідомлення:

Незадекларована праця не гарантує:

* оплату праці понад норму
* оплату лікарняних
* оплату декретної відпустки в повному обсязі
* материнську і батьківську відпустку
* відпустку по догляду за дитиною
* захист у випадку інвалідності, хвороби, безробіття, нещасного випадку, пов’язаного з роботою, професійного захворювання

#### Де і як ролик буде розміщуватися:

Соціальні мережі Facebook та YouTube, потяги Інтерсіті, монітори ДФС

#### Формат ролику

#### 2D анімація у форматі кепшн-відео (із титрами усіх повідомлень)

##### Мова ролику

##### Українська

##### Хронометраж ролику

##### 40-60 секунд

#### Особливі умови:

Ролик має обов’язково містити логотип рекламної кампанії - усміхнене сонечко (додається)

Має бути слоган кампанії – Виходь на світло

Також треба витримати загальну стилістику, кольори, шрифти

##### Референси

[https://www.faceboвоok.com/EUDelegationUkraine/videos/309409646337960/](https://www.facebook.com/EUDelegationUkraine/videos/309409646337960/)

<https://www.facebook.com/EUDelegationUkraine/videos/2055711147827284/>

<https://www.facebook.com/EUDelegationUkraine/videos/1068624863301131/>

<https://www.facebook.com/EUDelegationUkraine/videos/406052003268039/>