**В Україні стартує 11-й Національний фестиваль соціальної реклами**

24 жовтня 2019 року відбудуться заключні заходи Одинадцятого Національного фестивалю соціальної реклами®. Фестиваль проводиться з 2005 року та на сьогодні є найбільшим заходом в Україні у сфері соціальних комунікацій.

Організаторами фестивалю є Спілка рекламістів України та журнал «Маркетинг і реклама». Офіційним Партнером Фестивалю виступила компанія Pepsico Україна.

Проведення Фестивалю має на меті залучення суспільної уваги до значущих соціальних проблем України, залучення широкого кола креаторів до створення соціальної реклами, підвищення якості соціальної реклами в державі.

У рамках 11-го НФСР традиційно буде проведено творчий конкурс соціальних комунікацій: реклами, PR, івент-маркетингу та ін. У рекламних номінаціях змагатимуться кращі фахівці у сфері друкованої, зовнішньої, аудіо- , відео- та інтернет-реклами.

Заключні події Фестивалю відбудуться в конференц-залі київського готелю «Салют», 12-й панорамний поверх. У рамках 11-го НФСР традиційно відбудуться майстер-класи та семінари провідних рекламістів та громадських діячів, круглий стіл із проблем комунікацій соціально-відповідального бізнесу, нових трендів у соціальних комунікаціях. Відбудеться також церемонія нагородження переможців Фестивалю. Професійне журі надасть майстер-клас із питань сучасних вимог до якості соціальної реклами.

Один із засновників НФСР, **голова Спілки рекламістів України Євген Ромат** відзначив:

– Фестиваль проводиться з 2005 року та вже зробив вагомий внесок у розвиток вітчизняних соціальних комунікацій. На 11-му НФСР ми спробуємо впровадити низку новацій, що мають акцентувати увагу українського суспільства на найважливіших соціальних проблемах нашої держави. І, звичайно ж, –запропонувати шляхи вирішення цих проблем!

Офіційним Партнером 11-го НФСР виступила компанія **Pepsico Україна**. Компанія в рамках творчого конкурсу Фестивалю започаткувала тематичну партнерську номінацію «Стимулювання роздільного збору відходів населенням як чинник захисту довкілля». **Наталія Фесюн, менеджер зі зв’язків з органами влади та громадськістю PepsiСo Україна** зазначила:

– Спільними зусиллями суспільства, бізнесу та держави ми зможемо вирішити гострі екологічні питання, які сьогодні турбують кожного свідомого громадянина і нас як соціально-відповідальний бізнес. Тому наша компанія підтримує заходи, які допомагають привернути увагу та об’єднати сторони, задля покращення екологічної ситуації в Україні».

Конкурсні роботи приймаються Оргкомітетом з 1 серпня 2019 року до 18 жовтня 2019 року.

Електронна адреса для подачі робіт в електронному вигляді: nfsr11@ukr.net. Поточна інформація – на офіційному сайті Національного фестивалю соціальної реклами® <http://socialfestival.in.ua>.