

**11-й Національний фестиваль соціальної реклами®**

**вітає нового Партнера – компанію Medlist Marketing!**



Як уже повідомлялося, **24 жовтня 2019 року** відбудуться заключні заходи Одинадцятого Національного фестивалю соціальної реклами®. Фестиваль проводиться з 2005 року та на сьогодні є найбільшим заходом в Україні у сфері соціальних комунікацій.

Організаторами Фестивалю є **Спілка рекламістів України** та журнал **«Маркетинг і реклама»**. Офіційним Партнером 11-го НФСР виступила компанія **PepsiCo Україна**.

Оргкомітет 11-го НФСР із величезним піднесенням повідомляє, що Партнером Фестивалю стала компанія **Medlist Marketing.** З моменту утворення, у 2016 році, та до сьогодні компанія є лідером у напрямку діджиталізації управління бізнесом на фармацевтичному та медичному ринках. Основними спеціалізаціями **Medlist Marketing** є інтернет-маркетинг повного циклу, КАМ-аутсорсинг для фармкомпаній та реалізація інформаційно-навчальних проектів для медичного сегменту на базі власної онлайн платформи MediCase.

За регламентом Фестивалю Партнер НФСР започатковує тематичну номінацію. Компанією **Medlist Marketing** запропонована номінація «**Куріння. Загроза людині. Загроза суспільству**». Як бачимо, вона співзвучна із головним напрямом роботи фірми та є гостро соціальною.

Як відзначив один із засновників НФСР, **голова Спілки рекламістів України, професор Євген Ромат**:

– Із компанією **Medlist Marketing** Оргкомітет НФСР пов’язують давні дружні та ділові стосунки. Приємно, що Партнером Фестивалю стає така інноваційна, високопрофесійна, у хорошому сенсі цього поняття, агресивна компанія. Крім відповідної партнерської допомоги Фестиваль отримав цілу порцію свіжих ідей та порад. Вітаємо нового Партнера 11-го НФСР – компанію **Medlist Marketing!**

Генеральний директор компанії **Medlist Marketing, Сергій Тимощук,** у свою чергу, зазначив:

– На наше глибоке переконання, успішний бізнес в Україні, як і в усьому світі, не може не бути соціально відповідальним. В компанії **Medlist Marketing** ми підтримуємо такі цінності, як повага до особистості, чесність і довіру! Ми віримо в людей та їх можливості. Саме цим пояснюється пропозиція нами тематичної номінації «Куріння. Загроза людині. Загроза суспільству». Будемо раді вітати переможців цієї номінації!!!

Нагадаємо, що заключні події Фестивалю відбудуться в конференц-залі київського готелю «Салют», 12-й панорамний поверх. (До речі, найвища геолокація м. Києва!).

***Довідкова інформація***: Конкурсні роботи приймаються Оргкомітетом до 18 жовтня 2019 року. Електронна адреса для подачі робіт в електронному вигляді: nfsr11@ukr.net. Поточна інформація (у т. ч. Положення 11-го НФСР) – на офіційному сайті Національного фестивалю соціальної реклами®: <http://socialfestival.in.ua>.

Нагадуємо, що роботи, що беруть участь в тематичних номінаціях від Партнерів («Стимулювання роздільного збору відходів населенням як чинник захисту довкілля» та «Куріння. Загроза людині. Загроза суспільству») завдяки Партнерам звільняються від необхідності сплати учасниками оргвнесків.